

品質方針

品質と独創性を基本理念として技術力・経営力を高め、お客様の期待とニーズに応えるため継続的改善に取り組み、顧客満足向上を図り信頼される企業となることを目指す。上記品質方針実現のために、次のことを約束する。

1. お客様クレームと社内不具合品の発生を抑制する。
2. 法令・規制要求事項及び顧客要求事項を満たすことの重要性を社内に周知する。
3. 品質方針の展開に必要な施設・設備等のインフラストラクチャー・作業環境及び人員を提供・整備する。
4. 品質に影響する業務を管理・実行・検証する要員の責任と権限及び相互関係を明確にし、教育・訓練を実施することにより必要な力量を確保向上させ、より一層の改善を図る。
5. 「品質目標」を定め、実行することにより業務プロセスの改善に取り組む。
6. 「品質方針」・「品質目標」は、文書化し、場所を定め掲示することにより全ての従業員に周知する。
7. 「品質方針」・「品質目標」及び品質マネジメントシステムの適切性を年度毎に見直しその適切性を持続する。

株式会社千厩マランツ

代表取締役社長 高橋 尚吾



2017年1月1日 制定
2018年3月9日 改訂